

# Entrevista del Prof. Francisco Viñals en "el Economista"

8 de Julio 2008

MARTES, 8 DE JULIO DE 2008

EL PRIMER DIARIO SOCIOECONÓMICO

www.economista.es Precio: 1€

# elEconomista

**DIME CÓMO ESCRIBES Y TE CONTRATARÉ**  
LA GRAFOLOGÍA ENTRA EN LAS EMPRESAS ■ P41



**GASOL, EL ESPAÑOL QUE MAS 'VENDE'** ■ P43

AÑO III Nº 729 PRIMERA EDICIÓN

OPINIÓN P2 EMPRESAS & FINANZAS P5 BOLSA & INVERSIÓN P24 ECONOMÍA P33 GESTIÓN EMPRESARIAL P41 TELEVISIÓN P46 GADGETS P47

## Sumario

### EMPRESAS & FINANZAS

**Repsol, a la conquista del crudo en el Golfo de México**  
Comienza a producir en el segundo mayor yacimiento de petróleo de Estados Unidos P10

**Pisotón de S&P al sector financiero en España**  
La firma estadounidense rebaja el 'rating' de su calidad crediticia y sus perspectivas P14

### BOLSA & INVERSIÓN

**El Ibex, un 28% más barato que en la última década**  
Telefónica, BBVA y Telefincó se han abaratado más de un 50 por ciento P24

### ECONOMÍA

**¿Y si fracasan los Juegos Olímpicos de Pekín?**  
A menos de un mes, los expertos prevén que traerán a China un aumento del paro e inflación P38

### GESTIÓN EMPRESARIAL

**Acciona echa el resto en la Expo de Zaragoza**  
Exhibe la proyección en 3D más grande de Europa P44

### Normas y Tributos

**Recursos y la Seguridad Social**  
Su silencio ante una reclamación supone su rechazo P39

### Mercados

\* Datos a media sesión

▲ Ibex 35	11.982,20	1,84%
▲ IGBM	1.287,17	1,63%
▲ EuroStoxx 50	3.332,66	1,75%
▼ Dow Jones *	11.212,98	-0,67%
▲ Nasdaq 100 *	1.821,98	0,31%

**Eco10** 121,84 OIBEX

PREMIER BY **STOCK** 2,45% CAMBIO DIARIO

creating success

BOLSA & INVERSIÓN P29, 30 y 31

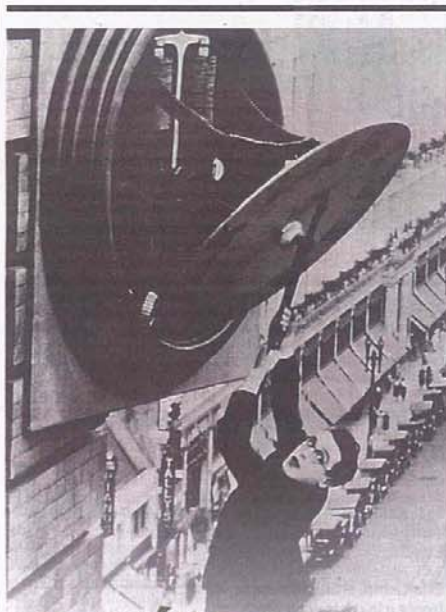
## Las rebajas elevan las ventas hasta el 30% durante la primera semana

El pequeño comercio espera compensar los resultados de la temporada de primavera

Las rebajas del verano han llegado a los comercios como agua de mayo, pese a la crisis. La primera semana de este periodo se ha saldado con una fuerte afluencia a los centros comerciales y ya se estima un crecimiento de las ventas cercano al 30 por ciento en algunas comunidades y por encima del 20 por ciento de media nacional, en comparación con el mismo periodo del año anterior, según datos de la Confederación Es-

**ADEMÁS** El Círculo de Empresarios advierte del riesgo de entrar en recesión ■ P36

pañola del Comercio. El sector ha sabido sortear esta situación gracias a una agresiva estrategia comercial: descuentos del 70 por ciento en algunos artículos que sirven de gancho. ■ ECONOMÍA P33



## ¿CUÁNTO DURARÁ LA CRISIS?

Todo apunta a que se extenderá más allá de la actual legislatura

ECONOMÍA P34 y 35

## Vueling-Clickair reduce una cuarta parte de la flota y mantiene rutas

Así es el plan de fusión de las compañías

Vueling y Clickair aprobaron ayer su fusión con la fórmula de la rentabilidad debajo del brazo. "Las dos aerolíneas crearán el gigante español de los vuelos baratos haciendo

las mismas rutas, pero con un 25 por ciento menos de aviones", aseguran a *elEconomista* fuentes cercanas a la operación. ■ EMPRESAS & FINANZAS P5 a 7 ■ P3

## Valencia saca partido de los 'cracks' de la Eurocopa

El ex presidente de Telefónica, Juan Villalonga, ultima la compra de un paquete accionarial del Valencia Club de Fútbol, que rondaría el 26

por ciento. El empresario quiere sacar el máximo partido a los cracks de la Eurocopa, Silva y Villa. ■ EMPRESAS & FINANZAS P12

10º aniversario en España

**Challenge expectations**

www.schroders.es

**Schroders**



## Selección de personal La grafología

# Grafología en las empresas: dime cómo escribes y te diré si te contrato

Cada perfil laboral requiere un trazo, velocidad, separación y presión de escritura distinta

El coste de un informe grafológico para decidirse por un candidato cuesta entre 150 y 300 euros

Paula Zapata

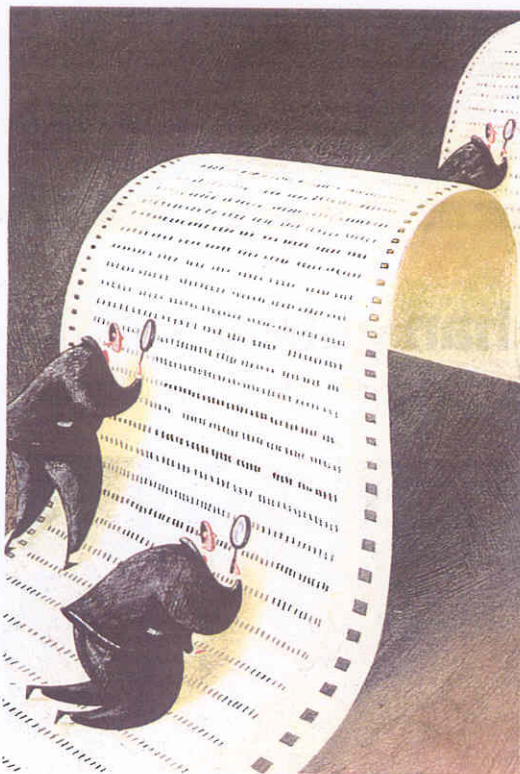
BARCELONA. *Muy bien y ahora escriba a mano qué aspiraciones tiene para este puesto y después, más abajo, firme.* Seguramente ya ha pasado todas las fases de selección de personal y ahora está a punto de enfrentarse a la prueba caligráfica. Un método cada vez más utilizado en las empresas españolas para quedarse con uno u otro candidato aunque los currículums lleguen por vías cada vez más tecnológicas. "Antes se hacía de forma tácita pero cada vez es más común decirlo, explicar que estás haciendo una prueba caligráfica, normalmente nadie se niega", explica Francesc Viñals, presidente de la Asociación de Grafoanalistas Consultivos de España. En comparación con el resto de Europa, España todavía cuenta con pocos grafoanalistas para selección de personal: unos 700 en activo. En Francia, donde nació este método, el 52 por ciento de las empresas y un 85 por ciento de las consultoras lo utilizan.

A pesar de las ampollas que levanta entre algunos de sectores, sobre todo en el de los candidatos, los grafoanalistas consultados por *elEconomista* coinciden en que "se trata de una técnica complementaria. Se suele usar al final, cuando se quedan con dudas entre tres o cuatro candidatos. Normalmente se hace primero la entrevista y los *test* de todo tipo", explica Mauricio Xandró, presidente de la Asociación Española de Grafología.

## ¿Quién lo usa?

Según la Asociación de Grafoanalistas Consultivos, entre las empresas que utilizan este sistema en España para seleccionar a sus candidatos figuran compañías de la talla de Laboratorios Boehringer, Renfe, Cruz Verde, Titanlux, La Caixa, Logista, Aguas de Barcelona, Gallina Blanca o también Henkel Ibérica.

A pesar de la diversidad de sectores en los que se utiliza, la grafología funciona según los puestos a



GETTY

Una simple 's' puede revelar la honestidad, fiabilidad, rendimiento, orden o constancia de un candidato

cubrir. Por ejemplo, el aspirante a comercial de una compañía debe mantener en su escritura unos rasgos concretos adecuados a la personalidad que la empresa que le contrata cree necesarios para ese puesto.

Y lo mismo sucede para un director general, jefe de ventas, un administrativo... "Hay una ficha para cada perfil profesional con las características que tiene que tener la letra. Es cierto que puede haber excepciones y que alguien cuya letra no se ajuste del todo al perfil puede ser bueno en el puesto, pero si la persona que escoges escribe como debe para ese puesto, entonces no te equivocas", asegura Xandró.

El grafoanalista José Javier Simón, autor de varios libros sobre

## Los grupos

*quedo agradecido de autenticamente agradecer un cambio personal te encontrarán mi curri*

### Adecuado

Los textos que se reproducen corresponden a un estudio de la Asociación de Grafoanalistas Consultivos de España. Los tres grupos de texto sirvieron para que los expertos seleccionaran o descartaran a varios candidatos para un puesto de cargo social destinado a la atención humana. Arriba, el texto adecuado para el puesto. Se considera positiva y, por tanto, pasaría la prueba grafológica para ese puesto.

*la evolución de este sistema revolucionarias propuestas y creen estar supeditado a otra persona*

### Adecuado con reservas

Se denominan también grupo B. La escritura no delata ningún elemento sensiblemente negativo aunque tampoco lo hace con aspectos positivos. Para este grupo, una vez acabada la prueba grafológica será necesaria una segunda prueba grafológica o bien entrevistas más personales con el departamento de recursos humanos o bien un psicólogo industrial para determinar posibles rasgos negativos.

*problemas los tienen todos los estudios en el deseo de que coincidan e interesante a sus objetivos, se des*

### No adecuado

Los grafoanalistas coinciden en que ninguna de estas dos personas servirían para un puesto de este carácter social. Al parecer se trata de una escritura "indudablemente" negativa por sus desproporciones, de gran confusión por sus elementos gráficos, con peculiaridades grafológicas de interpretación negativa, "patológica o criminológica", aseguran. Este tipo de escritura sería el grupo C y, por tanto, el candidato sería descartado.



## Gestión Empresarial

## Selección de personal La grafología

Viene de la página 41

grafología y selección de personal, asegura que las empresas lo hacen con alto cargos, "gente que quieren que dure en la empresa y que tienen valía". Insiste en que, aunque cada vez se usa más, el ir y venir del mercado laboral descarta su uso para algunos candidatos. "La gente joven y barata entra y sale de los sitios en poco tiempo, para este tipo de empleo, no es necesario una prueba grafológica. Pero si buscas un alto directivo, también tienes que tener en cuenta que estas personas no están para estar pasando tests toda la tarde", comenta.

Los mismos grafoanalistas explican que la probabilidad de acertar al elegir el candidato idóneo es de un 85 por ciento frente a un margen de error del 15 por ciento.

**¿En qué se fijan?**

"La letra permite saber cómo eres pero más importante que eso para una empresa es saber cómo te vas a relacionar con tu entorno, eso es lo que importa a las compañías", explica Simón.

Entre las cosas que miran las empresas están la situación del texto

y de la firma en la página - se debe escribir en un folio no pautado y nunca sobre un cristal -, los márgenes que deja el candidato, la separación entre letras, palabras y frases, el tamaño de la letra, la forma de la misma y la velocidad y presión del trazo, entre otros, además de comas, punto y coma y puntos sobre las *ies*.

Simón explica que la velocidad de escritura es sinónimo del ritmo vital de la persona y la presión del trazo equivale al grado de energía de cada uno. Por ejemplo, las personas que escriben con el trazo inclinado hacia la derecha buscan aceptación y cercanía en su ambiente laboral, las que lo hacen hacia la izquierda prefieren que se acequen los demás y los que la inclinan indistintamente o tienen un trazo recto acostumbran a ser personas que cambian de opinión constantemente.

La dirección de cada línea de escritura revela las expectativas de la persona en su futuro puesto de trabajo y las personas que unen las letras en cada palabra suelen ser más consecuentes y capaces de hilvanar mejor las acciones. "Un comercial, por ejemplo, debe tener una letra



La prueba grafológica no debe realizarse con pluma. elEconomista

movida, con una velocidad rápida de trazo más que una letra perfecta y redonda", aclara Viñals. "Un administrativo puede escribir más lento pero debe hacerlo más limpio, como con letras más bien hechas porque se le exige ser ordenado mientras que a un comercial se le exige dinamismo y rapidez".

**¿Para qué?**

Pero, ¿qué buscan? Las compañías quieren ver en cada letra algún indicio que les revele las capacidades del candidato en cuanto al rendi-

miento, orden, honestidad, fiabilidad, extroversión, constancia y posibles complicaciones personales, entre otros, como traumas infantiles o problemas psicológicos.

Las compañías pagan por informes grafológicos puntuales y muy pocas cuentan con un grafólogo en su plantilla, al contrario que las consultoras de *headhunters* o cazatalentos que acostumbran a tener uno fijo. El coste de cada informe grafológico (que incluye el análisis de una sola persona) varía entre los 150 y 300 euros. Sin embargo cuan-

do se trata de hacer un descarte inicial, el precio suele ser mucho menor al hacer un *precio de grupo*. "Los más costosos y completos son los que se hacen para decidirse por un aspirante u otro a un puesto intermedio o superior", reconoce Viñals.

Aunque más del 70 por ciento de los informes sirven para seleccionar candidatos a puestos superiores, también hay compañías que lo hacen como descarte. "Por ejemplo, cada vez más anuncios laborales de los diarios piden que junto al curriculum se envíe una carta manuscrita. ¿Para qué te crees que es?", reflexiona Simón.

Y como en el resto de fases de la selección de personal, también en la grafología hay picaresca. No será usted el primero que intente engañar a un grafólogo haciendo que un pariente o amigo le escriba la carta. "Es habitual, gente que cree que su caligrafía no es buena y optan porque alguien les escriba algo en un papel. Pero casi nunca sirve, cuando llegas a la entrevista te hacen escribir allí mismo", explica Xandró. Viñals añade que "no sirve de nada, aunque pases la prueba al final te acaban pillando por otro lado".

## COMPETICIÓN DEPORTIVA