

INTELIGENCIA CRIMINAL Y CRIMINALÍSTICA EN LAS REDES SOCIALES

*El marketing negativo: Las “malas artes” para intentar desprestigiar
al competidor*

Francisco Viñals Carrera

Director del Master en Criminalística
Universitat Autònoma de Barcelona

Profesor y Asesor del Master de Analista de Inteligencia
Universidad Rey Juan Carlos, Univ. Carlos III, UB y UAB
Cruz de 1ª Clase de la Orden del Mérito Militar

Normalmente cuando hablamos de criminalística nos vienen a la mente las especialidades básicas de las ciencias forenses como son la grafística y documentoscopia, dactiloscopia, balística, analítica forense, accidentología, incendios, pero no hace tantos años se incorporó la informática forense, y ahora con la expansión de Internet y las redes sociales como Facebook, Twitter, el criminalista tiene que reciclarse en la investigación de comportamientos en la red, confluyendo aspectos de la antropología, sociología, psicología, lingüística, grafoanálisis, para poder captar intencionalidades, maniobras o estrategias, camuflaje de verdaderas identidades o del autor ideológico, ya que está de sobras reconocido que las organizaciones criminales han desarrollado una actividad progresiva en la red a unos niveles realmente alarmantes.

Poner a la altura de los ojos los productos a promocionar en el supermercado, es lícito y forma parte del concepto de marketing aceptado incluso por el consumidor. Presentar un currículum donde situamos visualmente de forma prioritaria o inmediata los datos de mayor atribución académica y profesional, por ejemplo: invirtiendo la cronología para destacar el título y cargo más recientes, también forma parte del marketing lícito y deontológico, se trata simplemente de una presentación atractiva dirigida al seleccionador, igual que confeccionar un currículum atractivo, creativo, para trabajos que se requiere inventiva, originalidad, capacidad de diseño, etc.

Pero, ¿qué diríamos si queremos contratar a alguien y descubrimos que su currículum está hinchado o con falsedades? Hace pocos días un Director de una importante multinacional de la hostelería nos trasladaba su enojo por haber entrevistado a un candidato que le remitió un headhunter y que en su currículum aseguraba dominar varios idiomas pero durante la entrevista se descubría que no era cierto. Así pues el abultado de currículum puede decantar inicialmente el interés por un candidato, pero la mentira repercute muy negativamente cuando se descubre; con razón en muchas empresas se solicita al candidato que en el cuestionario de currículum que se les suministra mientras esperan para la entrevista, firmen al final el apartado de que los datos son ciertos, condicionando en tal sentido la validez del posible contrato.

El hinchado, abultado o “maquillado” es como incurrir en una falta, pero si la mala fe llega a una intención malévolamente como en el caso en que nos encontramos en una ocasión en que todo el currículum era la copia exacta de otra persona idónea para el puesto, pero simplemente el que lo presentaba había cambiado los datos personales, entonces ya estamos en un caso de delito. Curiosamente pasó las pruebas psicotécnicas y la entrevista, salvo la grafológica, y debido a la sospecha los detectives verificaron los datos, algo que en principio no iba más allá de un informe pre-laboral, pero se convirtió en una verdadera investigación privada al detectar tanta falsedad. En realidad era un caso de espionaje industrial, el delincuente pretendía ser contratado y aprovechar los primeros días para copiar toda la información informatizada de la empresa, antes de que pudieran enterarse de su falsedad.

Lamentablemente es más fácil cazar al mentiroso en una institución que por libre, pues hay profesionales autónomos sin escrúpulos que han aprendido esas malas artes y son capaces de incluir en sus presentaciones la pertenencia a instituciones, asociaciones, la ostentación de títulos o cargos, caso por ejemplo de una mujer que logró entrar en una federación de asociaciones bajo la fama de ser coordinadora de un Master, sin que nunca se hubiera realizado el mismo, o una mujer de Bilbao que en sus dictámenes se presenta como miembro de la AGC de España cuando no es verdad, ó un chico que se presentaba en la red como titulado por la UAB y cuando le llamé preguntándole de qué promoción era pues yo no le recordaba, me dijo que había sido un error, pero ya había intentado sacarle una investigación a una de nuestras colaboradoras la cual se había creído que había sido alumno de la UAB, menos mal que primero me consultó y no llegó a facilitarle la investigación.

¿Cuántas veces un colega nos ha dicho?: a ese no le conozco pero como nuestro otro colega lo tiene como amigo también le he aceptado la amistad en facebook, y luego resulta que el que lo tenía de inicio no sabe muy bien el porque lo aceptó y no tiene ninguna garantía de él, pero ya todo el grupo está contaminado, situación que confirma la regla de que “los amigos de mis amigos no son mis amigos”, más en las aplicaciones de algunos profesionales o empresas de marketing digital que usan programas de búsqueda y contacto por especialidades y que los contactados por buena educación muchas veces aceptan la relación en lo que popularmente llaman *follow back*. Lógicamente los profesionales que manipulan de esta manera para conseguir clientes o credibilidad, demuestran falta de principios ético-morales.

Hemos ido viendo como podemos pasar de la simple imagen atractiva de presentación de una verdad, a el “maquillado” o retoque de la verdad de forma tendenciosa, abultando cargos o títulos de importancia, o bien omitiendo por ejemplo empresas donde el candidato ha tenido algún conflicto o fue despedido, hasta el caso de suplantación de currículum con fines de espionaje industrial, en algún otro caso que también tenemos localizado no ha suplantado el currículum, ha tenido la paciencia de irse ganando la confianza como durmiente hasta que le ha llegado la hora de “informar” a un grupo delictivo internacional, lógicamente organizado, aquí ya no se trata de iniciativas personales o de una sola pequeña o mediana empresa.

Por otra parte, el postmodernismo y las redes sociales nos han traído una nueva modalidad de marketing denominado negativo, se trata de manchar a quienes se consideran como posible competencia, a fin de poder destacar respecto a los mismos o finalmente ser elegido por descarte de los maliciosamente manchados por el delincuente.

Esta no tan reciente práctica en EEUU, en Europa nos pilló desprevenidos, pero como todos los temas relacionados con Internet obligan a un ágil reciclaje, es como si hubiéramos hecho un master práctico intensivo en esa modalidad de delincuencia de las redes sociales. Desde un punto de vista de la criminalística en el ámbito socio-profesional, hemos logrado trascender a lo que sería el simple “Tro” (provocador que disfruta sacando de sus casillas a alguien al que simplemente le insulta o dice algo negativo, solo por ver las reacciones y sin tener ningún interés empresarial) y hemos llegado a constatar por ejemplo, en la sutil modalidad delictiva de la competencia

desleal, como buscan quienes son los posibles competidores, como captan sus recursos y contactos y posteriormente proceden a su desprestigio.

En esencia, podríamos considerar desde la criminalística, tres grados en el marketing negativo dirigido a desprestigiar al competidor:

1º)-Buscar debilidades, lo negativo que se pudiera encontrar, directa o indirectamente, a veces a través de los enemigos del competidor. En este caso se pone en público conocimiento o resalta lo negativo de la víctima

2º)-En un grado mayor, cuando no se ha logrado encontrar nada negativo real o verdadero, se usa también la artimaña de poner trampas para ver si caen en la tentación y luego chantajearles.

3º)-Para los casos en que la honestidad y firmes convicciones ético-morales suponen una barrera infranqueable para los delincuentes, es fácil que se decanten por la invención de rumores o historias que puedan menoscabar la buena fama de la víctima, un ejemplo puede ser el de tratar de que los demás piensen que la víctima es infiel, dando por sentado de que ha tenido uno o varios romances, incluso conocemos el caso en que un hombre bastante mayor y de raza negra, ex-aprendiz de trucos en la Marina de los EEUU, que en realidad es actualmente un ojeador y preparador de trampas para acceder a los datos confidenciales por encargo de unas personas que en realidad son racistas, pero les va bien tener un esclavo a su cargo, se prestaba el mismo como si alguna víctima tuviera un romance con él, algo totalmente descabellado si se sigue la historia pero que en el momento fugaz de Internet puede tener su apariencia de credibilidad como la foto de la mujer del Presidente Obama cuando la gente y los medios se equivocaron completamente al hablar de enfado por las risas de su marido con otra, en la visita de autoridades por los funerales de Mandela. El objetivo es que al menos queden dudas sobre la honorabilidad de la víctima y al propio tiempo minar su ánimo, provocando depresión, algo que en personas que no dispongan de una gran fuerza interior y a la vez estén pasando por circunstancias difíciles podría provocar incluso el suicidio. Por el contrario cuando la víctima dispone de seguridad personal y persiste, normalmente esta modalidad se vuelve en contra de los agresores, basados simplemente en una mentira sin consistencia y finalmente son quienes quedan desacreditados.

Internet ha creado necesidad y ya ningún profesional o empresa pueden prescindir de la comunicación virtual, Google maneja unos veinticinco millones de gigabytes al día y en este contexto del *big data*, se plantean nuevas estrategias en las relaciones y nuevos delitos; hemos visto una faceta de la cara oculta en el caso Snowden, también sabemos que en algunos casos más constructivos se ha recurrido al análisis de esas bases de datos para combatir epidemias, caso por ejemplo de una determinada enfermedad o tipo de virus muy perjudicial en que la OMS precisó ayuda de esos gigantes de Internet para encontrar puntos donde podía aparecer algún foco y se descubriría por el tipo de preguntas de síntomas o medicación, formuladas al buscador, y su geolocalización.

Lamentablemente la impunidad de la creciente delincuencia en las redes e información virtual, está clamando una regulación definitiva, autoridades del Derecho como el eminente jurista internacional Ramon J. Moles, hace tiempo vienen luchando por abrir esa vía de legislación y cooperación internacional, pues hasta que los usuarios de Internet no tengan las debidas garantías de veracidad de las identidades o que queden registradas dichas identidades respecto a muchas acciones que quedan en el anonimato, se irán agudizando los abusos, ataques, etc. bajo el cobarde disfraz por el que actúan muchos acomplejados y delincuentes en la red.

En este sentido y desde la inteligencia criminal como especialidad de la criminalística, podemos también ver la secuencia de gravedad en el marketing respecto de los perfiles:

1-Caso aceptable desde el marketing y la publicidad: -Usa a sus amigos y familiares para promocionarse. En este supuesto es como el de la mejor presentación del producto o como el que paga a una agencia publicitaria para que ponga un anuncio destacando todo lo bueno que puede ofrecer.

2-Caso que deja de estar en la consideración deontológica aceptable, para entrar en lo que salvando las distancias los juristas catalogaríamos como falta: -Recluta a gente anónima para que por un precio se pasen el día visitando el foro, o poniendo notas a favor o apoyando al contratante. Cada vez más el usuario de Internet sospecha de las cifras abultadas de “visitas” y de “amigos” pues han habido verdaderas campañas de información al público sobre esos trucos de alquiler o contratación de gente a bulto, algunos políticos también lo utilizaron si bien es un arma de doble filo que fácilmente se puede decantar en contra, a veces porque se hace evidente que los perfiles corresponden a países tercermundistas los cuales prácticamente no entienden nada pero se dejan comprar por un plato de arroz, cuando no los delincuentes crean lo que también se denominan granjas de perfiles, los cuales en su mayoría son falsos o tergiversados. Cabe señalar que los sociólogos en sus estudios más recientes exponen que en la actualidad el 86% de usuarios de Internet desconfía de las mencionadas cifras y el 14% restante, que son los que podrían

dejarse impresionar por las cifras, o son poco diestros en Internet o bien su nivel acostumbra a ser francamente bajo y pueden dejarse influir por cualquier tendencia.

3-Caso claramente delictivo: Recluta gente sin voluntad o “zombis”, colaboradores indirectos o “zapatos”, o inventa a gente que hacen el trabajo sucio esto es, ya no se trata de hablar bien del director de la lista o foro sino de desacreditar a los competidores (caso por ejemplo que se veía en los inicios de los foros o listas de distribución, donde por sociolingüística forense se veía claramente que determinados pseudónimos o nombres eran falsos pues coincidían en la expresión con los de, por ejemplo: el propio director de la Lista o del Foro. Más tarde como ellos mismos se daban cuenta de que se notaban demasiado sus múltiples personalidades, y más ya en la aparición de Facebook y Twitter, se ha producido el fenómeno también muy estudiado por sociólogos que es el de la contratación de personas para ese trabajo sucio. Sorprendentemente en EEUU, como hay mucha gente de la tercera edad con problemas de pensiones, es fácil que ancianos se presten a esas funciones a bajo precio, como si fueran casi de un país pobre. Ahora también hemos notado que tiantan a los adolescentes para que se paguen sus gastos de alcohol o estupefacientes, el año pasado detectamos ambas modalidades, la de gente anciana y también la de gente muy joven; más deplorable es el de aprovecharse de personas del tercer mundo y peor todavía a personas con síndrome de Down cuyo previo contacto se ha realizado a través de entidades o asociaciones prometiendo falsamente ayuda o colaboración (caso por ejemplo del antiguo empleado de la Marina americana que entró en el clan por otro empleado de la Armada, luego dedicado a *Toastmaster*, cuyos trucos sucios aprendidos en la Marina los aplican para robar información mediante Internet).

Hace pocos días el ya referido grupo delictivo que tienen el apoyo de una radio por Internet que asimismo depende de una web y grupo inglés con presencia en facebook y hacen alarde de tener en muy poco tiempo más de 15.000 contactos (no hace falta comentar que conociendo el sector, es imposible que los consiguieran de forma limpia), los promotores están en EEUU, para desacreditar a unos competidores con una estrategia “sutil”, ponían un tema como los celos de los hijos respecto de los padres, una de las responsables en España marcaba que le gustaba, luego el contacto de la India lo vinculaba a un nombre de pila, y finalmente el resultado para un observador externo que siguiera los pasos marcados, daría la sensación de una relación entre “celos de los hijos” con un líder de la profesión que tiene dos hijos que llevan ahora el negocio y todas las consideraciones negativas derivadas de la interrelación, que de forma quasi subliminar se trata de inducir.

No tan sutil es el método de tortura psicológica que también intentan algunos de esos aficionados al marketing criminal a modo de anti-coaching, por ejemplo una delincuente de Bilbao se preocupaba de que en fechas familiares señaladas como podía ser el de aniversario de boda, llegara una contra-felicitación consistente en imágenes inductoras de infidelidad y recordatorio a la víctima sobre su acosador, con el objetivo de ridiculizarla, de provocar escarnio público alentando a los competidores

para que colaboraran en el acoso y derribo e intentando que la víctima sintiera todo ese perjuicio sobre ella, algo que se acercaría más a la psicología nazi que a la que promulga el espíritu de la medicina, y gota a gota van intentando mermar el ánimo y la capacidad de resistencia psíquica, por ello las personas débiles claudican y abandonan o enferman y caen en la depresión hasta la posible autolesión. Menos sutil pero igualmente pernicioso es la estrategia que usa otra de las componentes del clan, la cual fue reclutada por su predisponibilidad a traicionar a su país, como la mayoría de los subalternos de que se sirven; en este caso la individuo en cuestión que también actúa en la comentada Radio se ha especializado en contactar con la gente que le gusta algún material como el que pone habitualmente una líder en grafopatología de Argentina, y les intenta influir negativamente sobre la víctima, menos mal que la mencionada líder lo es realmente y las personas les explican los intentos de desacreditación de la citada colaboracionista de la banda que además insiste por megalómano narcisismo enfermizo dentro de su degenerado círculo vicioso, el cual al final llega a ser su autoconsuelo quien se convierte en su propio y vil amparo, no es desconocido ya por las principales entidades que la mencionada traidora de la profesión y de los recursos españoles y catalanes, se ha hecho pasar por autoridad universitaria sin serlo y así consiguió la consideración de asociaciones extranjeras.

En esta modalidad también nos encontramos con el “alquiler” del perfil, la persona a quien se le han hecho promesas de llevar la delegación por ejemplo en otro país, si bien tiene que ceder la posibilidad de que se maneje su perfil también por los contratantes o colaboradores para poner lo que les interesa; hace poco detectamos a una mujer argentina que siempre escribía con faltas y salidas de tono, y tras alquilar su perfil a un director de lista ahora parece una persona culta, cuidada y con autocontrol, eso sí habla excelencias del director de lista, y tampoco hace demasiado tiempo que una india que de repente se hacía amiga de todo el mundo en facebook, de repente tenía expresiones que no se correspondían ni a su género ni cultura, un detalle: paso una gran desgracia en su zona y en vez de hablar de ello, hacía chistes sobre la sexualidad del cerdo, parecía más la expresión de un viejo marinero americano borracho que de una mujer india. Así pues, insistimos, por sociolingüística forense se descubre habitualmente al autor intelectual de los comunicados de identidad suplantada.

Igual ocurre con la duplicación de identidades o de correos electrónicos, que viene siendo también habitual en grupos delictivos actuantes en Internet. Precisamente el pasado año detectamos un intento de duplicación en la universidad, que al igual que

unos ataques de virus artesanales, procedían de California (un Condado muy cercano a Los Ángeles), donde los investigadores tienen localizada a una de las Jefas de la ya referida familia de delincuentes de la competencia desleal vinculados a varias actividades empresariales y del crimen organizado (actúan entre escritores de novela negra, *toastmasters*, músicos, psicólogos de *coaching*, consejeros familiares, grafólogos y expertos en documentos cuestionados, criminólogos), en connivencia con otros delincuentes de Hawai (antigua socia la cual actúa también con una Israelí autodeclarada atea y que ha dado muestras de traición a su pueblo, ya que ambas favorecen a los terroristas yihadistas), y que a la vez actúan en Venezuela, Cuba, Brasil, Argentina, México, Perú, Inglaterra, Holanda, Canadá, India, Pakistán, Este de Europa, y varios países de África, siempre a través de familiares, o las parejas de los familiares o de delegaciones y contactos (por ejemplo en Alemania y Este de Europa por mediación de los hijos y sus parejas, aunque también se sirven del ex-marinero de raza negra y también de su antigua novia, una Croata, ambos residentes en Hawai). Ya en esa modalidad delictiva de intrusión en los sistemas informáticos ajenos, por ejemplo con la apropiación de cookies. De hecho siempre advertimos a los colegas que tengan especial cuidado en la utilización de ciertos recursos como el Dropbox; recientemente un ya referido director de lista “regalaba” un libro antiguo que había localizado por internet, pero quien lo quisiera se tenía que dar de alta en Dopbox; en este caso la intención del sujeto no era tanto recibir los aplausos por facilitar el libro como conseguir altas de personas ingenuas cuyos ordenadores serían abordados por los ladrones de la información.

Abundando en esos pasos más allá del simple marketing negativo, cabe añadir este año, en octubre 2013, redireccionaron una de las páginas web de una asociación profesional que colabora con la universidad, engañando al robot de búsqueda de Google, tema que detectamos procedente esta vez de Ucrania que suma a las otras acciones. El asunto está debidamente canalizado por vía judicial y a la espera de los resultados de la Comisión Rogatoria para poder continuar el trámite a nivel oficial; al mismo tiempo tenemos constancia de otro ataque parecido a una asociación de Madrid y las IP vuelven a localizarse entre EEUU, Inglaterra, Alemania y Países del Este, coincidiendo en los lugares donde se mueven habitualmente determinados elementos de la referida banda en concreto.

Dentro de la modalidad anterior, descubrimos también una subespecialidad que explotan organizaciones criminales internacionales como la ya referida, se trata de conseguir que los enemigos naturales de la víctima en su ámbito, actúen en

sustitución de la organización, para ello les animan o facilitan apoyo indirecto, se les dan datos o información que sea la chispa de motivación, a veces incluso algo positivo pero con la intención de despertar el sentido competitivo por infundir el temor a que la víctima les puede hacer sombra o anular; se trata en definitiva que sean los competidores directos o que ellos se consideren como tales, quienes ataquen a la víctima. Lógicamente dichos competidores al principio no son demasiado conscientes de que son instrumento de un clan organizado y que seguramente en otro momento podrán ser ellos quienes pasen a ser víctimas o sometidos a chantaje, como también ha ocurrido. En nuestra experiencia, hemos visto como se producía ese fenómeno, pero como ya hemos comentado que en la red se aprende aceleradamente, los mismos competidores pronto se dan cuenta de que son utilizados y la mayoría deciden apartarse de esas prácticas antideontológicas, que para colmo potencian a la banda criminal y no a ellos, por lo que con un poco de visión de futuro, pocos son los inconscientes que quieran quedar ya permanentemente señalados como colaboradores del crimen organizado; así de forma especial lo hemos podido apreciar como muy esperanzador en Argentina y confiamos en que otros países están tomando debida nota y no caigan en los errores de los primeros.

La falta de actuación por parte de quienes deberían ayudar a paliar más rápidamente este tipo de actuaciones que suponen graves perjuicios en la profesión, les convierte en doblemente responsables y prácticamente en cómplices morales, especialmente si forman parte de alguna federación deontológica, por suerte son mínimos los casos en que no terminan colaborando con la Policía y la Justicia.

Aprovechamos desde aquí para agradecer a todos los compañeros que de forma altruista y discreta están colaborando en esta investigación, la cual gracias a todos está consiguiendo destapar todo el entramado y que los profesionales conozcan esa triste realidad que aún siendo virtual puede afectarles seriamente y reaccionen para neutralizar sus perjudiciales pretensiones de derribo de líderes y centros destacados, usurpar sus contactos y recursos y suplantar o sustituir el liderazgo apropiándose del mercado de diversos países que desarrollan un buen nivel de actividad profesional.

(*) Member: World Jurist Association, and: International Police Association

* * *

www.grafoanalysis.com



Universitat Autònoma de Barcelona

Escola de Prevenció i Seguretat Integral

ADSCRITA A LA UAB

➤ **Programa MASTER EN GRAFOANÀLISI EUROPEA**

Programa de Màster Professional amb crèdits europeus (ECTS)

Està compost bàsicament per dues Diplomatures de Postgrau:

-D.P. PÈRIT CAL·LIGRAF JUDICIAL, Grafística, Documentoscòpia i Sociolingüística Forense

-D.P. GRAFOANALISTA FORENSE (Peritatge Grafopsicològic, Grafoanàlisi, Grafopatologia i Test Gràfic-projectius).

Programes d'estudis que dirigeixen els professors:: Francisco Viñals i Carrera, Mariluz Puente i Balsells y Josep Llobet i Aguado, en l'Escola de Prevenció i Seguretat Integral (Directora Rut Carandell i Rieradevall i Coordinació: Josep Manel i López / informació i matrícula: Rosa Maria Custó rosamaria.custo@uab.cat)



Cada curs s'inicia el Gener i finalitza a finals d'Octubre. Classes: Divendres tarda

**EDIFICI HISTÒRIC <<Casa Convalescència>>
c. Sant Antoni M^a Claret, 171 - 08041 Barcelona (SPAIN)**

TELF: 93 581.71.77

(oberta preinscripció pel 2015)

Informació: rosamaria.custo@uab.cat

www.grafologiauniversitaria.com



Universitat Autònoma de Barcelona

MASTER'S DEGREE IN EUROPEAN GRAPHOANALYSIS

January, 2015

This professional master's programme (1750 hours **70 credits ECTS**) is made up of three postgraduate degrees, all consisting of

-Psychological Analysis of Handwriting, Graphoanalysis, Graphopathology and Graphic Projective Tests (750 hours 30 credits ECTS)

-Forensic Handwriting Analysis, Graphistics, Document Examination and Forensic Sociolinguistics. (750 hours 30 credits ECTS)

* * *

2008-2009, studies in graphology at the Universitat Autònoma de Barcelona, a public university, will conform to the Bologna agreement and will now offer ECTS credits (*European Credit Transfer System*),, thus complying with the new European university-studies framework.

The heads of the programme are Francisco Viñals Carrera, Mariluz Puente Balsells and Jose Llobet Aguado. The courses will be taught by an outstanding team of academics and professionals, including experts from Spanish public-security forces and from medical and educational institutions

www.grafologiauniversitaria.com



EDIFICI HISTÒRIC <<Casa Convalescència>>
c. Sant Antoni M^a Claret, 171 - 08041 Barcelona (SPAIN)
TELF: 93. 581.71.77 - **FAX:** 93.323.24.71
WEB SITE: <http://www.grafologiauniversitaria.com/>

rosamaria.custo@uab.cat



Universitat Autònoma de Barcelona
Escola de Prevenció i Seguretat Integral
School of Prevention and Integral Security

Master's programme in Criminalistics (Criminology)

This professional master's programme (70 credits ECTS) is made up of three postgraduate degrees, all consisting of

1 The first course:

Postgraduate degree in Criminalistics: Analysis of Information and Advanced Techniques in Forensic Sciences (750 hours 30 credits ECTS)

2 a the second course (speciality)

Postgraduate degree in Scientific Police and Criminal Intel-ligence (750 hours 30 credits ECTS)

speciality

**Master's Degree in Criminalistics:
Director of Forensic Sciences (10
credits ECTS)**

speciality

**Master's Degree in Criminalistics:
Document Examination and Judicial
Analysis of Patents and Trademarks
(10 credits ECTS)**

Studies in criminalistics (criminology-forensic sciences) at the Universitat Autònoma de Barcelona, a public university, will conform to the Bologna agreement and will now offer ECTS credits (*European Credit Transfer System*),, thus complying with the new European university-studies framework.

The heads of the programme are Francisco Viñals Carrera, Mariluz Puente Balsells and Manuel Ballbé. The courses will be taught by an outstanding team of academics and professionals, including experts from Spanish public-security forces and from medical and educational institutions

Supervised by the Spanish Institutional Board of Professors and Directors of Forensic-Sciences Laboratories and the *Coordinació de Criminalistes i Pèrits Judicials de les Escoles de Pràctica Jurídica, Doctorat i Postgrau de Catalunya* (Coordinating Committee of Criminalists and Judicial Expert Analysts of the Schools for Forensic, Doctorate and Graduate Studies of Catalonia)

www.grafologiauniversitaria.com



EDIFICI HISTÒRIC <<Casa Convalescència>>
c. Sant Antoni M^o Claret, 171 - 08041 Barcelona (SPAIN)

information: rosamaria.custo@uab.cat